



Projet cofinancé par le Centre de recherches pour le développement international (CRDI) et la Direction du développement et de la coopération suisse (DDC), *Research Matters* (RM) appuie l'échange et la diffusion efficaces des résultats d'une recherche solide et innovatrice entre des catégories assez variées d'utilisateurs des résultats de la recherche et des décideurs. Ce bulletin est publié deux fois par an. Il contient des mises à jour sur les projets, les activités et les produits du RM, en mettant un accent particulier sur un sujet que nous estimons être d'actualité auprès de nos partenaires. Ce numéro-ci se focalise sur comment **La conférence 2.0.** (Voir au verso).

## NOUVELLES INITIATIVES

### Occasions de formation en application des connaissances (AC): Idées tirées d'une étude exploratoire mondiale

Le RM a commandité une étude sur les occasions de formation disponibles actuellement concernant l'application des connaissances et/ou de la communication en matière de recherche dans les programmes d'enseignement postsecondaires.

Le but du résumé de cette étude dirigée par l'équipe de recherche d'InSource est de servir de base pour l'élaboration du matériel pédagogique ou des programmes de recherche en santé et des programmes universitaires en gestion et politiques générales en Afrique de l'Est. C'est pour cela qu'il porte sur les principaux avantages et défis majeurs allant avec l'élaboration des programmes d'AC dans les pays à faible revenu et ceux à revenu intermédiaire.

Du papier au micro: une analyse des reportages sur les systèmes de santé dans la presse écrite et à la radio en Uganda. Une équipe pluridisciplinaire conduite par l'Université de Makerere est en train d'étudier les divers aspects de la couverture par les médias ougandais des questions de santé, en accordant une attention particulière au degré auquel et le mécanisme/processus par lequel les résultats de la recherche sur la santé parviennent (ou ne parviennent pas) aux médias.

Le RM est entré en partenariat avec le réseau I-K-Mediary network pour créer **une tribune Web à accès libre** au sujet du Courtage des connaissances (CC); elle servira de portail d'apprentissage et de partage pour toute la communauté d'AC et de CC à travers le monde. Cet espace interactif consolidera et disséminera les ressources, les connaissances et les discussions se rapportant sur le courtage des connaissances. **Restez à l'écoute pour le lancement !**

Podcasts, notes de mise au courant, articles de fond, vidéos, boîtes à outils, rapports de conférences, outils pour cerner le contexte. Mises à jour du Web RM @ [www.research-matters.net](http://www.research-matters.net)

## RÉALISATIONS DES PARTENAIRES

Dans le cadre du programme Kimasomaso de BBC World Service Trust (le trust Service mondial de la BBC) axé sur le thème : *Éléments de recherche solides, débats sains : promouvoir les résultats de la recherche afin d'influencer les services et les politiques de santé à travers les médias*, vingt-deux épisodes ont déjà été produits. Visitez le site Web du RM pour écouter leurs versions audio ou lire leurs versions traduites en anglais. Ils traitent d'une gamme variée de sujets : des questions d'infrastructures de santé dans les quartiers pauvres des villes à la gestion des systèmes de santé en Afrique de l'Est. Ces épisodes ont généré un regain d'intérêt pour les questions de politiques de santé aussi bien parmi les jeunes que parmi les chercheurs et les décideurs!

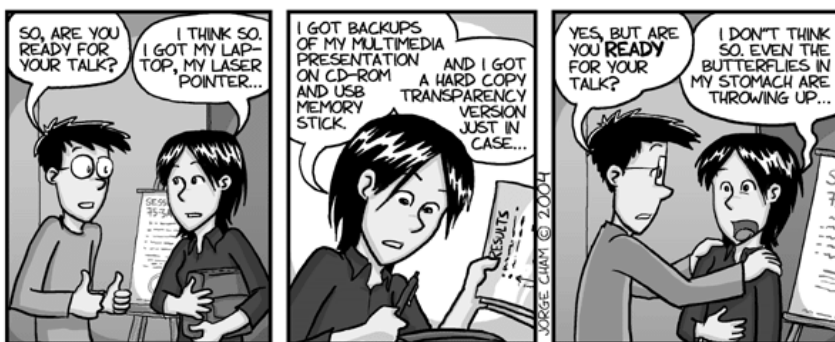
Le théâtre radiophonique a été un outil qui a permis aux orphelins et aux enfants vulnérables de Monkey Bay au Malawi de s'assumer. *Akondeni* (Aimez-les) est un projet participatif de communication animé par EQUINET, partenaire de Research Matters. Ce projet a démontré combien les outils de médias sociaux tels que le théâtre, une fois combinés avec les TIC telles que la radio, peuvent atteindre un public beaucoup plus large et ainsi contribuer au changement des comportements et des attitudes. Dans le théâtre radiophonique en question, Irène, une orpheline vivant avec sa tante qui la maltraite, raconte comment, dans de telles conditions, elle résiste malgré tout à l'attrait et aux dangers d'une vie de prostituée à laquelle se sont livrées ses camarades. Visiter le site Web du RM pour un accès à *Akondeni*.

Nasreen Jessani  
[njessani@idrc.or.ke](mailto:njessani@idrc.or.ke)  
Graham Reid  
[greid@idrc.or.ke](mailto:greid@idrc.or.ke)

## La Conférence 2.0: *De meilleurs exposés, de meilleures conférences*

Les conférences sont des moments sans pareil pour établir des réseaux, exposer, rechercher des financements, résoudre des problèmes et absorber des nouvelles connaissances. Cependant, trop souvent les conférences accordent peu d'attention à la contribution d'ensemble des domaines de leurs thèmes. La logistique devient l'aspect le plus important, détournant ainsi l'attention des vrais enjeux et messages de la conférence : ces derniers ne sont ni livrés ni captés de façon satisfaisante.

La “nouvelle vague” des conférences vise à remédier à cela. La Conférence 2.0 cherche à transformer chaque conférence en un environnement dynamique d'apprentissage, où des exposés oraux et ceux basés sur des posters deviennent des occasions pour recevoir des messages forts orientés vers l'action. Dans ce chapitre nous examinons les moyens pratiques pour améliorer les exposés lors des conférences.



www.phdcomics.com

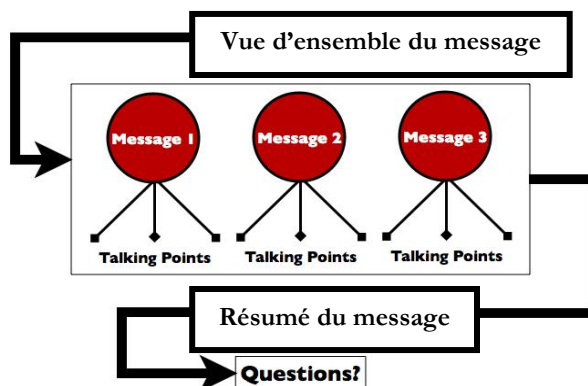
Es-tu donc prête pour ton exposé ?  
Je crois. J'ai mon ordi portable, mon imprimante laser...

J'ai aussi des copies sauvegardées de mon exposé en multimédia sur CD-ROM, j'ai ma clé USB, et j'ai aussi une copie papier sous forme de transparent juste pour au cas

D'accord, mais es-tu prête pour ton exposé ?  
Je ne crois pas ! J'ai une si forte trouille que...

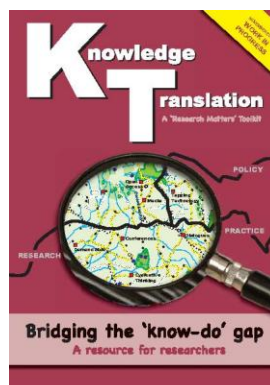
**Exposés oraux** – Rendre les exposés plus mémorables à travers le « discours à trois messages ». Pour maintenir le public branché, gardez à l'esprit ce qui suit : *dites-leur*, *montrez-leur*, *rappelez-leur*, et *posez-leur des questions* ; répéter votre texte ; et utilisez les supports technologiques de façon intelligente. Comme c'est le cas pour les autres outils d'AC, ce que ressent le public est beaucoup plus important que ce que ressent le présentateur.

**Exposés basés sur des posters** – choisir l'apparence et le format qu'il faut pour résumer les résultats en de bribes d'information captivantes. Un poster est en effet un exposé accrocheur avec un avantage additionnel : le fait que vous, le présentateur, êtes-là debout à côté de votre poster en train de présenter les aspects saillants de votre travail.



**Exposés lors des conférences** – Améliorer le rapport final ou les actes d'une conférence en utilisant deux stratégies : d'abord en travaillant avec les *rapporteurs* pour les aider à identifier ou capter les messages clé et en persuadant les *présidents des séances* d'apporter les ajouts nécessaires au rapport des rapporteurs, et ensuite en exploitant celui-ci pour en tirer un rapport de synthèse portant sur des aspects choisis des exposés, des entretiens, des discussions et des ateliers.

❧ **Déc 2010**: Version finale, revue et corrigée de notre *boîte à outils* sur l'AC. **Rendez-vous pris donc !**



Pour apprendre plus sur le *Chapitre 11: La Conférence 2.0* et sur d'autres stratégies de l'application des connaissances, visitez la boîte à outils sur l'AC. En ligne et gratuitement !

[www.idrc.ca/rm\\_kt\\_toolkit](http://www.idrc.ca/rm_kt_toolkit)